

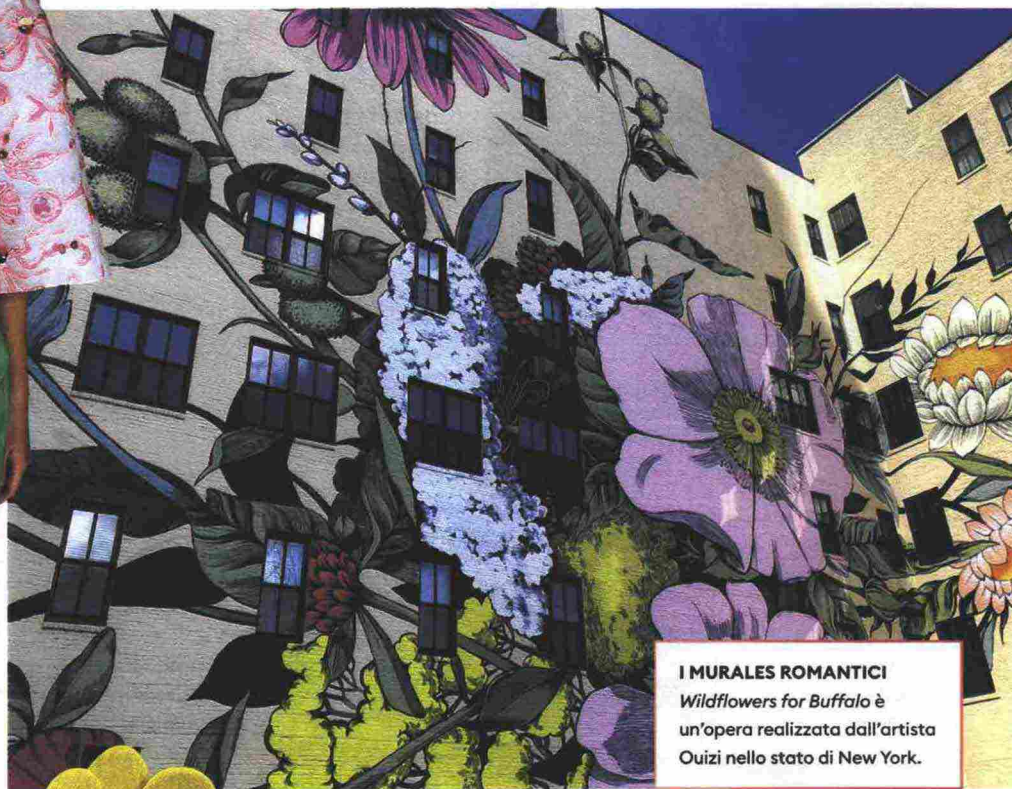
TENDENZE

L'INVASIONE DEI FIORI MAXI



IL TOTAL LOOK

Un outfit floreale della collezione primavera-estate 2019 di Delpozo.



I MURALES ROMANTICI

Wildflowers for Buffalo è un'opera realizzata dall'artista Ouizi nello stato di New York.

Enormi, tridimensionali, avvolgenti, entrano nelle nostre case e sbocciano sui muri cittadini. Per portare un messaggio di allegria e pace

di Chiara Sessa - styling di Rossella Mazzali

LA POLTRONA CON I PETALI

Bulbo, disegnata da Campana Brothers, regala l'esperienza di sentirsi abbracciati da un fiore tropicale (Louis Vuitton).

INAXTREE

NEWS

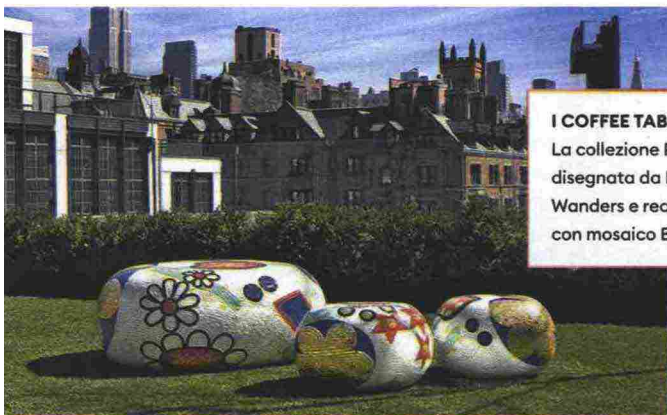
I VASI TROPICAL

Contengono un solo fiore e fanno parte della serie di Paula Cademartori per Bitossi Home e Funky Table.



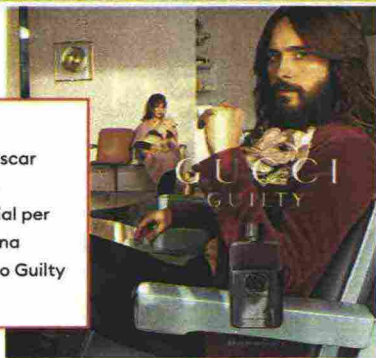
I COFFEE TABLE

La collezione Pebbles disegnata da Marcel Wanders e realizzata con mosaico Bisazza.



IL DANDY

Il premio Oscar Jared Leto è testimonial per la campagna del profumo Guilty (Gucci).



L'ARAZZO GIRASOLE

È alto 260 cm ed è in cotone tinto con foglie di tè. È stato creato da Claudio Onorato con l'artigiano giapponese Shizuoka (Hands on Design).



L'ultima vittima del nuovo *flower power* è Virginie Viard, nominata direttore creativo di Chanel dopo la scomparsa di Karl Lagerfeld: a Parigi, per la Cruise Collection 2020, ha mandato in passerella impalpabili abiti in chiffon copersi di corolle applicate. È una tendenza che non coinvolge solo la moda. Allo scorso Salone del Mobile sono spuntati fiori ovunque, dalla poltrona Bulbo che ti avvolge con i suoi petali, disegnata dai Campana Brothers per Louis Vuitton, ai tavolini di Marcel Wanders per Bisazza. Un ritorno alla natura che non ha niente a che vedere con le stampe a microdisegni delle pas-

sate stagioni. Ora corolle e boccioli diventano enormi, tridimensionali, invadono gli ambienti domestici e colonizzano i muri urbani.

La lussuria tropicale. «Per me i fiori non sono un elemento stagionale, devono trasmettere una sensazione di lussuria quasi carnale, come quelli della mia terra d'origine, il Brasile» spiega Paula Cademartori, ideatrice dell'omonimo marchio di accessori, che ha disegnato un'esuberante collezione di oggetti in ceramica per Bitossi Home e Funky Table. «Mi sono inventata una specie tropicale tutta mia, l'*Hippeastrum Tropicae*, e l'ho declinata in diverse varianti su

vasi, contenitori e copri tazze». Paula utilizza spesso spunti floreali per le sue borse e gli altri accessori. «Con questo progetto desideravo creare un giardino di oggetti a fioritura perenne per la casa».

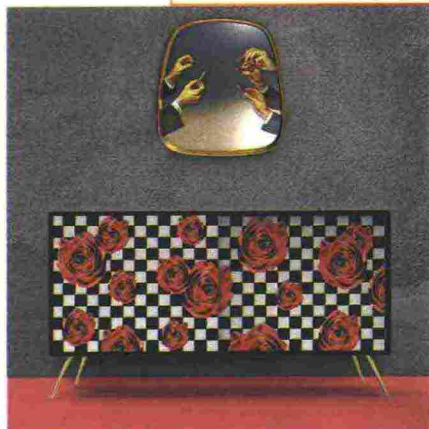
La semplicità orientale. «I fiori sono espressione di bellezza e di gentilezza e vorrei condividere questi sentimenti con chi guarda i miei murali» dice Louise Jones, in arte Ouizi, una giovane artista nata a Los Angeles da genitori di Shanghai che ha ricoperto di boccioli e petali decine di edifici, da Detroit a Buffalo fino al Connecticut e alla Virginia. I suoi non sono graffiti clandestini, ma opere pubbliche volute dalle istituzioni locali

DONNAMODERNA.COM

NEWS

LA CREDENZA RIVISITATA

Forme anni '50 e ranuncoli oversize per il mobile della collezione Seletti Wears Toiletpaper.



LE IMMAGINI ONIRICHE

"I fiori invisibili" è una serie di immagini che fonde fotografia e disegno a china creata da Bloom&me (450 euro l'una).

LE SNEAKER IN BOCCIO

Modelli di Nike in formato oversize realizzati dall'artista Mr. Flower Fantastic usando specie che fa arrivare appositamente da tutto il mondo.



L'INFLUENCER

Vanessa Hong, fondatrice del blog *The Haute Pursuit*, con un completo a corolle giganti.

per ravvivare i muri urbani. «Dalla pittura orientale ho imparato la semplicità» spiega Ouizi, che si ispira alla tradizione cinese e alla pittrice americana Georgia O'Keeffe (1887-1986). «Se guardi l'orchidea di un acquerello asiatico vedi che è fatto di poche pennellate, ma ci sono tutti gli elementi essenziali per farla sembrare vera». Una tecnica perfetta per le grandi superfici.

Le sculture vegetal-pop. Autentici e accuratamente selezionati sono i gigli, le rose, i tulipani e le orchidee utilizzati da Mr. Flower Fantastic, fiorista autodidatta del Queens di New York, diventato famoso in tutto il mondo per le sue

sculture "vegetali" pop. La sua specialità sono le sneaker Nike Air Jordan in formato gigante, realizzate interamente con corolle e boccioli e le foto dei suoi pezzi sono acquistabili online (mrfloowerfantastic.art/products/jordan-flowers-print, 250 dollari). A volte l'artista dissemina le sue sculture per la città, spingendo i follower di Instagram a una sorta di caccia al tesoro. L'identità dell'artista, però, rimane segreta. L'anonimato, ha spiegato, garantisce che la gente si concentri solo sui soggetti delle sue opere. «Lo scambio di fiori è stato sempre simbolo di pace ed è quello che intendo trasmettere con la mia arte». Come una sorta di Banksy del mondo vegetale.

GETTY

105471